

Presseinformation

Holz: Kunst darf zeitlos sein

AXOR Places of Origin: Kultur der Handarbeit



Copyright: AXOR / Hansgrohe SE. Photograph: Tom Hegen

Schiltach, im April 2020. Mit AXOR Places beginnt in diesem Frühjahr eine Marken-Kampagne, die die Sehnsuchtsorte berühmter AXOR Designpartner wie Jean-Marie Massaud, Phoenix Design oder Barber & Osgerby erkundet. „Wir haben die sehr persönlichen ‘Places of Memory’ mit den Individualisierungsmöglichkeiten der AXOR MyEdition Armatur verknüpft: maximale Freiheit bei der Materialauswahl der Trägerplatte“, so Anke Sohn, Head of AXOR Brand Marketing. Und weiter: „Inspiriert durch die Erinnerung an eine bestimmte Begegnung, an eine Stimmung, an ein Erlebnis, an einen Sehnsuchtsort, holen wir ein bestimmtes Material, das an den Ort erinnert ins Hier und Jetzt. So materialisiert sich ein Stück Welt im Erscheinungsbild der individuellen Armatur“.

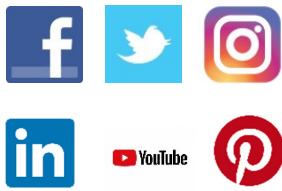
Nicht nur die Herkunft der Materialien, auch deren Verarbeitung wird betrachtet. „Durch Portraits von Handwerksspezialisten stellen wir nicht nur unsere Designpartner mehr in den Mittelpunkt unserer Kommunikation, sondern auch die Handwerkskunst, die Materialität und die Herkunft unserer Produkte“, so Sohn weiter. Feinste Materialien geben der AXOR MyEdition ein exklusives Erscheinungsbild: Marmor, Holz, Leder. Hochspezialisierte Betriebe bearbeiten diese in unmittelbarer Nähe des Schwarzwälder Firmensitzes. In den

Werkstätten herrscht noch der Geist einer Manufaktur: Leidenschaftliche Meister ihres Handwerks bearbeiten diese Rohmaterialien bis zur Perfektion. Nicht nur AXOR schätzt diese Könner, auch bei der Ausstattung hochwertiger Yachten oder Privatjets sind ihre Fertigkeiten gefragt. In Summe eine ideale Verbindung von Material und Handwerkskunst mit nachhaltig kurzen Wegen und regionalen Stärken.

„Der Nussbaum ist eines der schönsten Edelhölzer“, so Jürgen Gaiser, Schreinermeister. Das Nussbaum-Holz für die Trägerplatte der AXOR MyEdition Kollektion stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern in Nordamerika und Kanada. Es wird unter sozialen und ökologischen Gesichtspunkten angebaut und verarbeitet. Der Baum wird geschlagen, die Rundstämme werden gesägt und anschließend in der Furnieraufbereitung gemessert. Nur geprüfte Stücke mit perfekter Maserung kommen in Frage. Die feinen Holzfurniere werden in Handarbeit aufeinander geleimt. Furnierstreifen werden dabei kreuzweise gegeneinander verleimt, sodass eine stabile Verbindung entsteht, damit sich das Holz beim Kontakt mit Feuchtigkeit nicht verzieht. Die Furnierpakete werden verpresst und auf das Endformat zugeschnitten. Für zusätzliche Stabilität wird die Holzplatte auf der Rückseite ausgefräst und mit einer Edelstahlplatte verleimt. Das AXOR Logo wird mittels Laser auf die Platte aufgebracht. Das abschließende Ölen der Oberfläche schützt das Material und verleiht ihm eine edle Optik. Die fertige Platte spricht Tastsinn und Auge an: fühlbar harmonisch, gekonnt verfeinert. Das Holz bewahrt seinen natürlichen Farbton und entwickelt eine besonders individuelle Ausstrahlung.

Auf der Marken-Website [axor-design.com/places](https://www.axor-design.com/places) fließen alle Handwerks Geschichten ab 21.4.20 zusammen.

AXOR entwickelt, konstruiert und produziert Armaturen, Brausen und Accessoires für luxuriöse Bäder und Küchen in Perfektion. Auf höchstem ästhetischem und technischem Niveau entstehen avantgardistische Unikate und Kollektionen – einige von ihnen zählen heute zu den bedeutendsten Klassikern des Bad-Designs. Sie alle tragen den Anspruch „Form Follows Perfection“ in sich – nicht eher mit einem Entwicklungsprozess aufzuhören, bis sich nichts mehr hinzufügen oder entfernen lässt. Mit weltweit anerkannten Designern, darunter Philippe Starck, Antonio Citterio, Jean-Marie Massaud und Patricia Urquiola, entstehen so seit mehr als 25 Jahren zukunftsweisende Designobjekte. AXOR ist eine Marke der Hansgrohe Group.



Mehr zur Marke AXOR erfahren Sie auch unter:

www.facebook.com/axor.design

www.twitter.com/Hansgrohe_PR

www.instagram.com/axodesign

www.linkedin.com/showcase/axor-design

www.pinterest.de/axor/

www.youtube.com/channel/axor

#AXOR

#AXORdesign

#AXORplaces

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE

Corporate Communications

Astrid Bachmann

T +49 78 36 51 1297

E-Mail: public.relations@hansgrohe.com

www.axor-design.com