

## Presseinformation

Leder: Haptische Sinnlichkeit und perfekte Ästhetik

### AXOR Places of Origin: Kultur der Handarbeit



Copyright: AXOR / Hansgrohe SE. Photograph: Tom Hegen

*Schiltach, im April 2020.* Mit AXOR Places beginnt in diesem Frühjahr eine Marken-Kampagne, die die Sehnsuchtsorte berühmter AXOR Designpartner wie Jean-Marie Massaud, Phoenix Design oder Barber & Osgerby erkundet. „Wir haben die sehr persönlichen ‘Places of Memory’ mit den Individualisierungsmöglichkeiten der AXOR MyEdition Armatur verknüpft: maximale Freiheit bei der Materialauswahl der Trägerplatte“, so Anke Sohn, Head of AXOR Brand Marketing. Und weiter: „Inspiriert durch die Erinnerung an eine bestimmte Begegnung, an eine Stimmung, an ein Erlebnis, an einen Sehnsuchtsort, holen wir ein bestimmtes Material, das an den Ort erinnert ins Hier und Jetzt. So materialisiert sich ein Stück Welt im Erscheinungsbild der individuellen Armatur“.

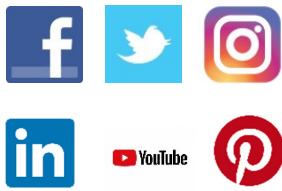
Nicht nur die Herkunft der Materialien, auch deren Verarbeitung wird betrachtet. „Durch Portraits von Handwerksspezialisten stellen wir nicht nur unsere Designpartner mehr in den Mittelpunkt unserer Kommunikation, sondern auch die Handwerkskunst, die Materialität und die Herkunft unserer Produkte“, so Sohn weiter. Feinste Materialien geben der AXOR MyEdition ein exklusives Erscheinungsbild: Marmor, Holz, Leder. Hochspezialisierte Betriebe bearbeiten diese in unmittelbarer Nähe des Schwarzwälder Firmensitzes. In den

Werkstätten herrscht noch der Geist einer Manufaktur: Leidenschaftliche Meister ihres Handwerks bearbeiten diese Rohmaterialien bis zur Perfektion. Nicht nur AXOR schätzt diese Köpfe, auch bei der Ausstattung hochwertiger Yachten oder Privatjets sind ihre Fertigkeiten gefragt. In Summe eine ideale Verbindung von Material und Handwerkskunst mit nachhaltig kurzen Wegen und regionalen Stärken.

„Leder ist Naturprodukt, das spürt man, wenn man es in der Hand hält, es hat eine gewisse Wärme“, erklärt Sebastian Rampf, Sattlermeister. Die Lederhäute stammen von Rindern aus Süddeutschland oder Österreich. Jede einzelne Haut wird von Hand geprüft und die Oberfläche auf Narben kontrolliert, damit diese nicht in den Zuschnitt mit einfließen. Die Haut wird auf eine Dicke von einem Millimeter herunter gespalten, um filigrane Objekte wie die AXOR MyEdition Platte bespannen zu können. Ein Großteil der Verarbeitung erfolgt nach wie vor in präziser Handarbeit, wie zum Beispiel das Nähen der Platte oder das Aufbringen des AXOR Logos mit einem Heißprägestempel. Rindnappaleder wird beim Innenausbau von Yachten verwendet, d.h. auch im Nassbereich ist es gut einsetzbar. Langlebigkeit verbindet sich mit spürbarem Design – perfekt, luxuriös und sinnlich.

Auf der Marken-Website [axor-design.com/places](https://www.axor-design.com/places) fließen alle Handwerks Geschichten ab 21.4.20 zusammen.

AXOR entwickelt, konstruiert und produziert Armaturen, Brausen und Accessoires für luxuriöse Bäder und Küchen in Perfektion. Auf höchstem ästhetischem und technischem Niveau entstehen avantgardistische Unikate und Kollektionen – einige von ihnen zählen heute zu den bedeutendsten Klassikern des Bad-Designs. Sie alle tragen den Anspruch „Form Follows Perfection“ in sich – nicht eher mit einem Entwicklungsprozess aufzuhören, bis sich nichts mehr hinzufügen oder entfernen lässt. Mit weltweit anerkannten Designern, darunter Philippe Starck, Antonio Citterio, Jean-Marie Massaud und Patricia Urquiola, entstehen so seit mehr als 25 Jahren zukunftsweisende Designobjekte. AXOR ist eine Marke der Hansgrohe Group.



Mehr zur Marke AXOR erfahren Sie auch unter:

[www.facebook.com/axor.design](http://www.facebook.com/axor.design)

[www.twitter.com/Hansgrohe\\_PR](http://www.twitter.com/Hansgrohe_PR)

[www.instagram.com/axodesign](http://www.instagram.com/axodesign)

[www.linkedin.com/showcase/axor-design](http://www.linkedin.com/showcase/axor-design)

[www.pinterest.de/axor/](http://www.pinterest.de/axor/)

[www.youtube.com/channel/axor](http://www.youtube.com/channel/axor)

#AXOR

#AXORdesign

#AXORplaces

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE

Corporate Communications

Astrid Bachmann

T +49 78 36 51 1297

E-Mail: [public.relations@hansgrohe.com](mailto:public.relations@hansgrohe.com)

[www.axor-design.com](http://www.axor-design.com)