

Presseinformation

Marmor: Aus Kathedralen des weissen Steins

AXOR Places of Origin: Kultur der Handarbeit



Copyright: AXOR / Hansgrohe SE. Photograph: Tom Hegen

Schiltach, im April 2020. Mit AXOR Places beginnt in diesem Frühjahr eine Marken-Kampagne, die die Sehnsuchtsorte berühmter AXOR Designpartner wie Jean-Marie Massaud, Phoenix Design oder Barber & Osgerby erkundet. „Wir haben die sehr persönlichen ‘Places of Memory’ mit den Individualisierungsmöglichkeiten der AXOR MyEdition Armatur verknüpft: maximale Freiheit bei der Materialauswahl der Trägerplatte“, so Anke Sohn, Head of AXOR Brand Marketing. Und weiter: „Inspiriert durch die Erinnerung an eine bestimmte Begegnung, an eine Stimmung, an ein Erlebnis, an einen Sehnsuchtsort, holen wir ein bestimmtes Material, das an den Ort erinnert ins Hier und Jetzt. So materialisiert sich ein Stück Welt im Erscheinungsbild der individuellen Armatur“.

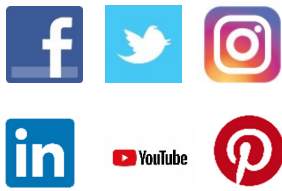
Nicht nur die Herkunft der Materialien, auch deren Verarbeitung wird betrachtet. „Durch Portraits von Handwerksspezialisten stellen wir nicht nur unsere Designpartner mehr in den Mittelpunkt unserer Kommunikation, sondern auch die Handwerkskunst, die Materialität und die Herkunft unserer Produkte“, so Sohn weiter. Feinste Materialien geben der AXOR MyEdition ein exklusives Erscheinungsbild: Marmor, Holz, Leder. Hochspezialisierte Betriebe bearbeiten diese in unmittelbarer Nähe des Schwarzwälder Firmensitzes. In den

Werkstätten herrscht noch der Geist einer Manufaktur: Leidenschaftliche Meister ihres Handwerks bearbeiten diese Rohmaterialien bis zur Perfektion. Nicht nur AXOR schätzt diese Köpfe, auch bei der Ausstattung hochwertiger Yachten oder Privatjets sind ihre Fertigkeiten gefragt. In Summe eine ideale Verbindung von Material und Handwerkskunst mit nachhaltig kurzen Wegen und regionalen Stärken.

„Es ist absolut ungewöhnlich, einen Naturstein in diesem dünnen Format herzustellen“, so Joshua Walter, Steinmetzmeister. Aus der Jennwandbrüche, einem Südtiroler Steinbruch, kommt der weiße Marmor für die Trägerplatten der AXOR MyEdition Kollektion. Verwendet wird der weltberühmte Laaser-Marmor neben schwarzem Marmor aus dem Baskenland. Nur Stücke mit besonders schöner Aderung werden ausgewählt, Kanten und Glanz müssen passen, bei der Fertigung geht es um minimale Toleranzen. Beim Abbau im Steinbruch werden große, ca. 40 Tonnen schwere Blöcke gespalten und ins Tal transportiert, dort gegattert, in Scheiben und Rohplatten geschnitten und gelagert. Beim Marmorspezialisten in Oberkirch am Fuße des Schwarzwalds werden diese Platten auf das Produktionsmaß zugeschnitten. Die Seilsäge halbiert die Platten nochmals auf die gewünschte Stärke, bevor sie auf Hochglanz geschliffen und poliert werden. Bei der Bearbeitung der Platten meistern die Spezialisten besondere Herausforderungen. Da der dünne Stein leicht zerbrechlich ist, ist höchste Sorgfalt gefragt. Um den Marmor badezimmertauglich zu machen, muss eine Imprägnierung aufgebracht werden. Abschließend wird das AXOR Logo in den Marmor gelasert und von Hand mit Farbe befüllt. Die fertige Marmorplatte ist ein kleines Meisterwerk: glänzend, perfekt und individuell.

Auf der Marken-Website [axor-design.com/places](https://www.axor-design.com/places) fließen alle Handwerks Geschichten ab 21.4.20 zusammen.

AXOR entwickelt, konstruiert und produziert Armaturen, Brausen und Accessoires für luxuriöse Bäder und Küchen in Perfektion. Auf höchstem ästhetischem und technischem Niveau entstehen avantgardistische Unikate und Kollektionen – einige von ihnen zählen heute zu den bedeutendsten Klassikern des Bad-Designs. Sie alle tragen den Anspruch „Form Follows Perfection“ in sich – nicht eher mit einem Entwicklungsprozess aufzuhören, bis sich nichts mehr hinzufügen oder entfernen lässt. Mit weltweit anerkannten Designern, darunter Philippe Starck, Antonio Citterio, Jean-Marie Massaud und Patricia Urquiola, entstehen so seit mehr als 25 Jahren zukunftsweisende Designobjekte. AXOR ist eine Marke der Hansgrohe Group.



Mehr zur Marke AXOR erfahren Sie auch unter:

www.facebook.com/axor.design

www.twitter.com/Hansgrohe_PR

www.instagram.com/axodesign

www.linkedin.com/showcase/axor-design

www.pinterest.de/axor/

www.youtube.com/channel/axor

#AXOR

#AXORdesign

#AXORplaces

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE

Corporate Communications

Astrid Bachmann

T +49 78 36 51 1297

E-Mail: public.relations@hansgrohe.com

www.axor-design.com